

#6
2013
56° anno

ADV

strategie di comunicazione



ART APP ATTACK!

Next

PERDERE IL TRENO DELLA CLOUD ECONOMY?

L'ITALIA È ANCORA
UN FOLLOWER
NELL'ADOZIONE
DEL MODELLO

Ricerche

BRAND HERITAGE

Il valore della cultura
d'impresa

Communication

FOOD DESIGN: COSA C'È IN TAVOLA?

CIBO DA SCEGLIERE CON
CURA E CON GIOIA, PER
RAGIONI DI SALUTE MA
ANCHE PER PROFESSIONE

www.advertiser.it

TOUR DUCOTONE ANNIVERSARY

65 ANNI ALL'INSEGNA DELL'INNOVAZIONE

È DA SEMPRE L'IDROPITTURA SCELTA DAI PROFESSIONISTI ITALIANI E OGGI, DOPO 65 ANNI, RITROVA LE SUE CARATTERISTICHE ORIGINALI E DISTINTIVE CHE SI FONDONO CON LA TECNOLOGIA E L'INNOVAZIONE ATTUALI.

Il soggetto in questione è Ducotone, il marchio storico delle idropitture che oggi, con Ducotone 1948, un prodotto di altissima qualità, figlio di una lunghissima esperienza e tradizione nel comparto, oltre che di una costante ricerca dell'eccellenza al servizio dei professionisti del settore, celebra 65 anni di vita e di successi in modo alquanto originale. Per lasciare infatti il segno del marchio nella memoria, Ducotone si affida all'agenzia di comunicazione milanese ELC adv, che, utilizzando un truck della Truck Promotion, ha organizzato un tour in 17 piazze italiane, che ha preso il via il 15 aprile a Grosseto e si è concluso a Torino il 9 maggio. E i numeri hanno parlato da soli: oltre 500 applicatori hanno partecipato all'evento e l'imponente e affidabile camion ha percorso più di 4.000 km facendo sosta in numerose piazze italiane: Grosseto, Perugia, Roma, Caserta, Avellino, Palermo, Messina, Catanzaro, Paola, Taranto, Monopoli, Bari, Belluno, Milano, Casatenovo, Busnago, Torino. Ma come mai la scelta è ricaduta proprio su un Truck della Truck Promotion? Lo abbiamo chiesto ad



Elena Caltarossa, Fondatrice e Ceo di ELC Adv, un'agenzia di comunicazione che con dinamismo, creatività e flessibilità spazia dall'advertising al graphic design e alla creazione del corporate identity, dal web al new media, al press office, agli eventi aziendali e privati. Da oltre 10 anni, infatti, un team di professionisti creativi, pr e marketing mette a disposizione la loro professionalità, per interpretare e realizzare le molteplici esigenze di ogni tipo di azienda: dai progetti più piccoli, come la

realizzazione di un'immagine coordinata, allo studio e all'organizzazione di un evento in tutte le sue fasi, dal concept al report finale. Una struttura, cioè, orientata alla customer satisfaction, che attraverso le evoluzioni del mercato e le nuove forme di comunicazione ha sviluppato un vero e proprio network in grado di garantire ottimi standard qualitativi in ogni livello del processo di lavoro.

"Volevamo lasciare un segno "tangibile" e, così, le piazze sono state vestite con i colori Ducotone e all'interno del camion è stata simulata una rivendita Duco", spiega Elena Caltarossa, "e inoltre, all'interno del camion è stata allestita una mostra che ha ripercorso la storia del brand attraverso i colori e gli oggetti simbolo che ne hanno identificato l'epoca. L'obiettivo, infatti, è stato quello di un piano di comunicazione efficace e vincente, per celebrare in maniera originale e un po' diversa dal solito un anniversario meritato, di un marchio che ha una storia lunga ma che ha sempre saputo rinnovare puntando sull'innovazione. Che non a caso fa parte di Materis Paints Italia, l'azienda leader in Italia nel mercato delle pitture per edilizia con fatturato di oltre 120 milioni di euro".



tvn
media
group

